

Cofinanciado por:



FICHA DE PROJETO

Designação do projeto | SACHI - Digitalização da presença global

Código do projeto | CENTRO-02-0752-FEDER-042260

Região de intervenção | Centro

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Entidade Beneficiária | PÉRIPLO DE IDEIAS - MOBILIÁRIO E DECORAÇÃO, LDA

Data de aprovação | 10-04-2019

Data de início | 12-05-2019

Data de conclusão | 11-05-2021

Custo total elegível | 502.600,00 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER 226.170,00Euros

Objetivos, atividades e resultados

Atividades:

- . Presença online da marca SACH
- . Publicidade digital, marca e novas coleções
- . Presença em Feiras
- . Ações de prospeção
- . Contratação de técnicos especializados em e-commerce e marketing digital

Objetivos:

Através do presente projeto de investimento, o Promotor visa: i) aumentar o reconhecimento da marca no mercado global, ii) reforçar o posicionamento da SACHI no segmento Premium/Luxo, iii) distinguir-se pelo design próprio, em parceria com designers/arquitetos de topo, iv) reforçar a quota de mercado nos países onde está presente e entrar em novos mercados, v) subir na cadeia de valor apostando, nomeadamente, no segmento B2C.

Resultados esperados:

- . Apresentar uma intensidade das exportações de 80,25 % no ano pós-projeto
- . Contratar mais 3 quadros qualificados até 2022.

